

## HealthScreeningTool<sup>®</sup>

Das HealthScreeningTool ist ein wissenschaftlich basierter Gesundheitsfragebogen. Es erfasst unter anderem Burnout, Depression, Work-Life-Balance, Erholung, Schlaf und persönliches Gesundheitsverhalten.

Das HealthScreeningTool ist anonym und nicht konfrontativ oder stigmatisierend. Es sensibilisiert und informiert die Anwender und motiviert zur positiven Veränderung des persönlichen Gesundheitsverhaltens.

Einzelpersonen und Unternehmen nutzen das HealthScreeningTool unkompliziert und gewinnbringend. Sie füllen online aus und erhalten klare Ansatzpunkte für das weitere Vorgehen – wissenschaftlich fundiert und verständlich.



# Versionen für unterschiedliche Anwendungen

## Testversion | kostenlos zum Kennenlernen

Sie machen sich mit unserem HealthScreeningTool vertraut und erhalten eine Kurz-Auswertung. Für das Bearbeiten dieser Version benötigen Sie 5 Minuten.

Den Link zum Ausfüllen finden Sie auf [www.sciencetransfer.com](http://www.sciencetransfer.com) unter «testen sie».

## Individualversion | für Einzelpersonen und kleine Gruppen

Für Case Management, Coaching oder das ärztlich-therapeutische Umfeld.

Der Klient benötigt 20 Minuten zur Durchführung und erhält eine umfassende Auswertung aller Gesundheitsbereiche. Hier setzen Sie gemeinsam und zielgerichtet an. Sie haben die Möglichkeit zu Wiederholungsmessungen mit Verlaufsevaluation.

## Unternehmensversion | für das Human Resource Management

Für gezielte Prävention und Intervention in Organisationen.

Unsere leistungsfähige Burnout- und Depressions-Diagnostik reduziert Ihre Fehlzeiten. Die Unternehmensversion ist besonders für Führungskräfte geeignet, kann aber sehr gut von allen Mitarbeitern genutzt werden.

Die Mitarbeiter erhalten eine Auswertung wie in der Individualversion. Das Unternehmen erhält einen ausgezeichnet interpretierbaren Bericht mit hoher Relevanz für das betriebliche Gesundheitsmanagement und der Möglichkeit zu regelmässigen Verlaufsevaluationen.

Alle Datenschutz- und Sicherheitsanforderungen von Unternehmen werden eingehalten. Mit dem HealthScreeningTool werden keine personenbezogenen Daten erhoben.

# Module des HealthScreeningTool

Ein Modul kann aus mehreren Teilen bestehen. Die drei Teile des Moduls Burnout sind «persönlicher Burnout», «arbeitsbezogener Burnout» und «kundenbezogener Burnout», die jeweils mit 6-7 Fragen erhoben und einzeln ausgewertet werden.

| Modul-Bezeichnung                                 | Teile | Version     |            |      |
|---|-------|-------------|------------|------|
|   |       | Unternehmen | Individual | Test |
| <b>Gesundheitsscreening</b>                       |       |             |            |      |
| Allgemeine demografische Daten                    | 1     | ✓           | ✓          | —    |
| Effort-Reward Imbalance                           | 3     | ✓           | ✓          | —    |
| Overcommitment                                    | 2     | ✓           | ✓          | —    |
| Erholungsqualität und Erholungsmöglichkeiten      | 2     | ✓           | ✓          | ✓*   |
| Soziale Unterstützung                             | 5     | ✓           | ✓          | ✓*   |
| Burnout   | 3     | ✓           | ✓          | ✓*   |
| Vitale Erschöpfung                                | 1     | ✓           | ✓          | —    |
| Depression  | 2     | ✓           | ✓          | —    |
| Schlafqualität                                    | 1     | ✓           | ✓          | —    |
| Bewegungsaktivität und Sport                      | 4     | ✓           | ✓          | ✓*   |
| Body-Mass-Index                                   | 1     | ✓           | ✓          | —    |
| Offene Kategorie und Feedback                     | -     | ✓           | ✓          | ✓    |
|   |       |             |            |      |
| Unternehmensspezifische Daten                     | -     | ✓           | —          | —    |
| Alkoholkonsum                                     | 4     | ✓           | —          | —    |
| Rauchverhalten                                    | 2     | ✓           | —          | —    |
| Gesundheit und Lebensqualität                     | 4     | ✓           | —          | —    |
| (Vor-)Erkrankungen                                | 15    | ✓           | —          | —    |
|   |       |             |            |      |
| <b>Mitarbeiterbefragung</b>                       |       |             |            |      |
| Feedbackkultur                                    | 2     | ✓           | —          | —    |
| Vorgesetztenverhältnis                            | 4     | ✓           | —          | —    |
| Individuelle Passung aus Qualifikation und Arbeit | 4     | ✓           | —          | —    |
| Arbeitsbelastung                                  | 3     | ✓           | —          | —    |
| Arbeitszufriedenheit                              | 1     | ✓           | —          | —    |
| Kommunikationsqualität                            | 3     | ✓           | —          | —    |
| Wirkung d. Mission Statements des Unternehmen     | 2     | ✓           | —          | —    |
| Kontinuierliche Verbesserungsprozesse (Kaizen)    | 2     | ✓           | —          | —    |
| Job-Demand-Control                                | 1     | ✓           | —          | —    |

\* Die Testversion enthält jeweils nur einen Teil eines Moduls.

Im Gegensatz zu Gesundheitsfragebögen anderer Anbieter enthält das HealthScreeningTool keine «maskierten» lizenzpflichtigen Fragebögen. Die sciencetransfer GmbH respektiert das Urheberrecht. Unsere Fragebögen sind lizenzfrei oder nachweisbar vom Eigner des Urheberrechtes für den kommerziellen Einsatz in elektronischer Darbietung lizenziert.

## Anwendung des HealthScreeningTool

Gesundheitsbefragungen in Unternehmen stehen häufig vor Barrieren.  
Eine «gesunde» Skepsis von Seiten der Anwender halten wir für mehr als angebracht.

Die sciencetransfer GmbH steht für einen konstruktiven Ansatz.  
Unsere Methoden und Inhalte sind grundsätzlich transparent und evidenzbasiert.  
Verbesserungsvorschläge und Erfahrungen unserer Kunden fließen neben wissenschaftlichen und technischen Weiterentwicklungen kontinuierlich in unsere Arbeit ein. Vertreter unserer Kunden stehen Ihnen für Ihre Fragen zu Wirkungen und Kosteneinsparungen zur Verfügung.  
Gerne vermitteln wir Ihnen den Kontakt.

Wichtige Fragen und Antworten haben wir auf den folgenden Seiten zusammengestellt.  
Sie sind direkt aus der Zusammenarbeit mit unseren Kunden entstanden.



# Häufige Fragen zum HealthScreeningTool

## Durchführung

- Das HealthScreeningTool kann online von jedem Computer bearbeitet werden.
- Der Zeitaufwand beträgt weniger als 30 Minuten (Median).
- Die Bearbeitung des Fragebogens kann unterbrochen und zu einem späteren Zeitpunkt ohne Datenverlust fortgesetzt werden.
- Jeder Teilnehmer erhält wenige Minuten nach Bearbeitung des Fragebogens seine persönliche Auswertung.
- Fragebogen und Auswertung liegen in den Sprachversionen Deutsch und Englisch vor.
- Das Unternehmen erhält einen zusammenfassenden Bericht.
- Wir erstellen spezifische Berichte für beliebige Unternehmensbereiche.

## Datenschutz

- Das HealthScreeningTool wird anonym bearbeitet und ausgewertet.
- Die Internetverbindung erfolgt verschlüsselt (128bit SSL).
- Die persönliche Auswertung ist verschlüsselt und passwortgeschützt.
- Alle Daten werden auf unseren Schweizer Servern verschlüsselt gespeichert.
- Der Datensatz verbleibt bei der sciencetransfer GmbH.

## Belastbarkeit

- Das HealthScreeningTool ist auf grosse Teilnehmerzahlen ausgelegt.
- Eine simultane Befragung von mehreren 1000 Personen ist problemlos möglich.
- Wir unterstützen alle gängigen Browser und restriktive Firmen-Installationen.

## Wiederholbarkeit

Teilnehmer können mit ihren Zugangsdaten zu späteren Zeitpunkten das HealthScreeningTool beliebig oft nutzen. Die Ergebnisse der vorangegangenen Messungen werden im Vergleich dargestellt und in ihrer Bedeutsamkeit bewertet.

## Bezug zwischen Organisation und Gesundheitsbefragung

- Die Unternehmensversion des HealthScreeningTool umfasst nicht nur zuverlässige Indikatoren zum Gesundheits- und Belastungszustand Ihrer Mitarbeiter, sondern auch eine kompakte Arbeitsplatz- und Organisationsanalyse.
- Wir stellen den Zusammenhang zwischen Organisation und Gesundheit der Mitarbeiter dar und liefern klare Ansatzpunkte für Ihre Massnahmen.
- Die Identifizierung von Fokusgruppen macht Ihre Gesundheitsmassnahmen effizienter.

# Wissenschaftliche Standards

## Was wir tun

- Unsere Inhalte entstammen den Gesundheitswissenschaften und haben in Reviews und Meta-Analysen ihre Gesundheitsrelevanz belegt (Stichwort «Validität», siehe unten).
- Unsere Inhalte erfüllen ausnahmslos die Anforderungen der Messbarkeit und Interpretierbarkeit im Rahmen einer Online-Gesundheitsbefragung.
- Die Interpretation der Ergebnisse folgt strikt wissenschaftlichen Richtlinien.

## Was wir nicht tun

- Unsere Inhalte sind keine «selbstgestrickten Fragenpakete» ohne belegbare Gesundheitsrelevanz.
- Unsere Fragebögen verstossen nicht gegen das Urheberrecht, wie häufig bei anderen Anbietern beobachtbar (Beispiel: «maskierte/umformulierte» Fragebögen auf Basis des «SF-12» oder des «Maslach Burnout Inventory». Die Weiterverarbeitung dieser Fragebögen in elektronisch-kommerzieller Form ist ein Urheberrechts-Verstoss.)
- Ernährung/Ernährungsverhalten sind nach heutigem wissenschaftlichen Stand nicht zuverlässig mit einer Online-Befragung bewertbar.
- Fragen zu Schmerzen (insbesondere Rückenschmerzen), Drogen- und Medikamentenkonsum gehören nicht in das Aufgabengebiet unseres HealthScreeningTools sondern in das medizinisch-therapeutischen Fachpersonals.

## Benennung unserer Quellen

Unsere Auswertung enthält eine ausführliche Referenzliste, die eine Überprüfung unserer Quellen konsequent ermöglicht.

## Bedeutsamkeit der Veränderung

- Die Bewertung der persönlichen Veränderung (zwischen zwei Messungen) erfolgt nach wissenschaftlichen Kriterien, ist statistisch abgesichert und hochsensibel.
- Unsere Bewertungsalgorithmen für die persönlichen Veränderungen erkennen bedeutsame und nicht bedeutsame Risikoklassenwechsel, sowie bedeutsame und nicht bedeutsame Veränderungen innerhalb der selben Risikoklasse.

## Objektivität, Reliabilität und Validität

Die grössten Missverständnisse bestehen hinsichtlich messtheoretischer Gütekriterien.

Objektivität sichert das HealthScreeningTool durch die personenunabhängige und standardisierte Auswertung, Reliabilität durch die konsequente und transparente Anwendung wissenschaftlich akzeptierter und benennbarer Messmethoden. Validitätsmasse erfordern hingegen ein definiertes Zielkriterium. Wir sichern und kommunizieren die Validität bezüglich verschiedener Gesundheitsrisiken direkt in der Auswertung unter Benennung der entsprechenden Studien.

# Angebotsoption zum HealthScreeningTool

## Risikoloser Einstieg

Die Durchführung eines Gesundheitsscreenings mit dem HealthScreeningTool ist für jedes Unternehmen realisierbar und finanzierbar.

Um die Systematik live zu testen, bieten wir Ihnen eine Pilot-Anwendung im begrenzten Teilnehmerkreis an. Für eine Pilot-Anwendung mit 10 Personen berechnen wir 2000 CHF pauschal. Sollten Sie unser Angebot zum Screening im Unternehmen mit mehr als 100 Personen nutzen, wird Ihnen dieser Betrag angerechnet.

## Kosten-Faktoren des HealthScreeningTools

### Teilnehmeranzahl

Sie wollen zunächst nur ein Screening für Ihr Management Board mit 100 Teilnehmern oder aber eine Vollerhebung mit 2000 Mitarbeitern inklusive Management Board.

### Messwiederholungen

Sie beabsichtigen zunächst nur eine Bedarfsanalyse oder aber mehrere Zwischenevaluationen zur Erfolgskontrolle Ihrer Massnahmen.

### Berichterstellung

Standard ist ein Gesamtbericht an die Unternehmensleitung. Sie können beliebig viele Berichte für Unternehmensbereiche anfordern.

Eventuell ist für Ihren Anwendungszweck ein schriftlicher Bericht völlig hinreichend. Es ist aber auch möglich, die Ergebnisse im Rahmen von Veranstaltungen (Workshops, Seminare) zu präsentieren.

## Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme

sciencetransfer GmbH  
Nordstrasse 134  
8037 Zürich

+41 (0) 78 78 40 800 | [info@sciencetransfer.com](mailto:info@sciencetransfer.com)